

CAMILA FERRAZ

Itapevi– SP | (11) 94727-7963 | camilaferraz1984@gmail.com | LinkedIn:
linkedin.com/in/camilaferraz1984

RESUMO EXECUTIVO

Profissional de Marketing com mais de 10 anos de experiência em estratégia, comunicação e marketing 360°, atuando em Social Media, Branding, Planejamento Estratégico, Relacionamento com Influenciadores e Interface com Imprensa. Experiência consolidada em gestão de times, posicionamento de marca, campanhas omnichannel, desenvolvimento de narrativas, acompanhamento de pautas e organização de eventos corporativos. Perfil analítico, orientado a resultados e com forte capacidade de execução e relacionamento.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Liderança e gestão de equipes
- Planejamento estratégico
- Marketing 360° e omnichannel
- Planejamento, acompanhamento e execução de eventos corporativos, ativações de marca e ações presenciais integradas às estratégias de marketing.
- Branding e posicionamento
- Social Media e Conteúdo
- Influenciadores e Creator Economy
- Gestão de campanhas
- Mídia paga e performance
- Endomarketing e Employer Branding
- Eventos e ativações
- SEO, Inbound, Funil e KPIs
- Gestão de budget
- Storytelling e narrativa de marca
- Gestão de projetos e squads

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestora de Marketing – Mibex

Jan/2024 – Março/2026 | São Paulo (Remoto)

- Liderança da área de Marketing, coordenando estratégias 360°, branding, social media e performance.
- Desenvolvimento de posicionamento e campanhas integradas on/offline.
- Gestão de influenciadores, lançamentos e integração entre Marketing, Produto e Comercial. Interface com influenciadores e apoio na construção de narrativas institucionais e relacionamento estratégico com o mercado.

- Monitoramento de KPIs, análise de dados e otimização contínua.

Analista de Marketing Senior – Marcos Martins Advogados

Abr/2023 – Out/2023 | Híbrido

- Execução de estratégias digitais, SEO, conteúdo, mídia paga e funil.
- Planejamento e organização de eventos institucionais, incluindo apoio à comunicação, posicionamento e relacionamento com stakeholders.
- Desenvolvimento de projetos de endomarketing e employer branding.
- Branding institucional, relacionamento com influenciadores e apoio à comunicação externa e posicionamento de marca.

Head de Marketing e Estratégia – GBB Advogados

Set/2022 – Fev/2023 | Barueri

- Construção de branding e posicionamento corporativo.
- Gestão de budget, análise de concorrência e definição de KPIs.
- Criação de ações de endomarketing.
- Coordenação de campanhas institucionais e omnichannel.

Head de Marketing – Agência Branding Digital (Freelance)

Jul/2022 – Set/2022

- Liderança estratégica em campanhas digitais, branding e redes sociais.
- Gestão criativa, conteúdo e performance digital.

Coordenadora de Marketing – Weblog

Dez/2017 – Jul/2022 | São Paulo

- Coordenação de campanhas digitais 360°, social media, conteúdo e apoio à construção de narrativas institucionais para diferentes clientes.
- Apoio em eventos corporativos e ativações.
- Gestão de métricas, relatórios e otimização.

Assistente Jurídica – Advocacia Ferraz

Jan/2013 – Dez/2017

- Atuação consultiva, análise contratual e mediação.

Analista de Marketing – C&M Software

Abr/2011 – Jan/2013 | Barueri

- Estratégias on/offline, organização de eventos corporativos e interface com fornecedores e parceiros de comunicação.
- Gestão de métricas, performance e fornecedores.

Analista de Marketing – Moip Pagamentos

Abr/2010 – Abr/2011 | São Paulo

- SEO, Adwords e campanhas digitais.
- Monitoramento de riscos e análise de dados.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Direito – UNIP | 2018

Bacharelado em Marketing – UNIP | 2010

IDIOMAS

Inglês – Intermediário

Espanhol – Intermediário

CERTIFICAÇÕES

Google Ads Fundamentals

RD Station – Marketing

Pacote Office | Canva | Photoshop

Relacionamento com mídia e influenciadores

Desenvolvimento de pautas e storytelling

Produção e revisão de conteúdos institucionais

Gestão de comunicação e reputação de marca