

LUCAS MATOS

Marketing | Estratégia, Growth, Trade & Analytics

Jundiaí, SP | (11) 99920-5091 | lukasmatos@gmail.com | [linkedin.com/in/lucas-o-matos](https://www.linkedin.com/in/lucas-o-matos)

Perfil

Profissional de marketing com atuação estratégica e visão 360°, conectando planejamento, execução e análise para impulsionar crescimento. Experiência em marketing digital, performance, trade, eventos e apoio ao desenvolvimento e lançamento de produtos. Forte atuação orientada a dados, com análise de métricas, funil de vendas e otimização de campanhas. Vivência em gestão de projetos e interface com áreas comerciais. Atualmente em formação em ciência de dados, ampliando a capacidade analítica aplicada ao marketing.

Experiência Profissional

Líder de Marketing Jr | Março 2023 – Abril 2026

Copespuma, Jundiaí

- Planejamento estratégico de marketing e produtos
- Gestão de e-commerce com foco em conversão e performance
- Gestão e otimização de campanhas (Google Ads e Meta Ads)
- Análise de dados e métricas via Google Analytics (GA4)
- Copywriting, automação de marketing e elaboração de relatórios/apresentações.
- Mídia e PR: Contratação e briefing de influenciadores, anúncios/releases para Revistas (Móveis de Valor, Anuário de Colchões e Revista FBG - Federação Brasileira de Gastroenterologia), entre outras.
- Eventos e Trade: elaboração de feiras (Hospitalar, Movelsul), convenções de vendas e controle de verbas promocionais em sistema (bonificações e materiais de PDV).
- Apoio a lançamentos de produtos e estratégias de go-to-market

Analista de Marketing Pleno | Novembro 2020 – Março 2023

Copespuma, Jundiaí

- Suporte analítico: Elaboração de relatórios técnicos e apresentações de desempenho para suporte à diretoria.
- Execução de Performance Digital: Operacionalização e otimização diária de campanhas em Google Ads, Facebook Ads e monitoramento via Google Analytics.
- Análise Técnica: Análise detalhada de tráfego e performance, mensuração de indicadores (KPIs) e acompanhamento do funil de vendas.

Assistente de Marketing e Eventos | Fevereiro 2020 – Novembro 2020

ASTRA, Jundiaí

- Planejamento anual de marketing/mídia para promoção de vendas em clientes Cash & Carry; identificação de oportunidades Cross Category.

- Elaboração de briefings para montadoras de feiras/eventos (ABUP, Expo Revestir e Feicon), cronogramas internos e apoio a projetos de exposição corporativos.
- Gestão de anúncios para revistas do segmento de Construção Civil (Anamaco e Revista), mídias digitais e outros veículos.
- Gestão administrativa: pedidos, requisições, bonificações e verbas para representantes via Sistema Totvs - ERP; orçamentos e contratação de fornecedores.

Designer Gráfico de Publicidade | *Julho 2016 – Fevereiro 2020*

ASTRA, Jundiaí

- Desenvolvimento de materiais PDV: Impressos (catálogos, tabloides, folhetos, folders, cartazes, adesivos), brindes, materiais de apoio (bandeirolas, banners, placas) e ambientação visual de lojas.
- Comunicação B2B: Informativos, lâminas de lançamento, anúncios, convites e certificados para representantes, empresas e público geral.
- Planejamento e mecânica de campanhas de vendas; premiações (troféus e placas); fechamento de arquivos (imagem, vetoriais e editoriais).
- Digital e Analytics: Publicação de conteúdo em app mobile para vendas; emissão de relatórios Google Analytics.
- Interface com fornecedores gráficos, representantes, lojistas, supervisores e promotores.

Auxiliar de Marketing e Desenvolvimento de Produtos | *Agosto 2013 – Julho 2016*

ASTRA, Jundiaí

- Relatórios e rotinas para lançamento de produtos (linhas elétrica, construção civil e hidráulica) e análises de mercado.
- Acompanhamento de pesquisas e dados sobre o ciclo de desenvolvimento (lançamento e maturidade); informes de lançamento.
- Suporte à criação de embalagens e atendimento a fornecedores de matérias-primas.

Controle de Qualidade | *Agosto 2012 – Agosto 2013*

ASTRA, Jundiaí

Formação Profissional

- Tecnólogo em Ciência de Dados, Dados | 2026 – cursando
Faculdade de Tecnologia de São Paulo - FATEC-SP
- Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Gestão Estratégica de Marketing | Janeiro 2023 – Dezembro 2023 | Centro Universitário Senac
- Bacharelado, Publicidade e Propaganda | 2016 – 2019 | Universidade Paulista
- Técnico em Elétrica e Eletrônica | 2013 – 2015 | Colégio Divino Salvador Jundiaí
- Técnico em Plásticos | 2010 – 2011 || SENAI São Paulo

Habilidades

Gestão de equipes • Go-to-market • jornada do cliente • Google Analytics (GA4) • Google Ads • Meta Ads • Marketing Digital • Design Gráfico: Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw • Power BI •