

## Contact

005511994868572 (Mobile)  
rogeriomiranda21@gmail.com

www.linkedin.com/in/  
rogeriomirandadigitalmarketing  
(LinkedIn)

## Top Skills

### Chatbots

Gestão de relacionamento com o cliente (CRM)

Gestão de projetos

## Languages

English (Professional Working)

## Certifications

Google Analytics 4 - GA4

# Rogério Miranda

Marketing Conversacional B2B e B2C | Inbound e Outbound Sales | Estratégia Digital | Marketing & Social Selling | CRM | Data Driven | Estratégias Digitais | Growth | Conteúdo  
São Paulo, São Paulo, Brazil

## Summary

Profissional de Mídia Digital, Performance, Marketing e Vendas, Gestor de Marketing B2B, orientado por dados para elaboração de Estratégias Digitais, funis para campanhas e Inbound Sales, usando metodologias ágeis e de Growth, promovendo Conteúdo de Qualidade. Mais de 15 anos de experiência em Vendas pelos canais Digitais na produção, execução e otimização de campanhas de marketing online em vários canais como Google, Redes sociais, e-mail marketing, Marketing de conteúdo, SEO / SEM, E-commerce, etc.

Profissional de gestão de projetos com experiência prática na negociação, implementação e integração de soluções de automação e inteligência digital, como chatbots e bots de helpdesk e vendas. Atuei na Nova Futura Investimentos com as soluções da BLIP integradas ao CRM Hubspot, e no Buddha Spa com as soluções da OctaDesk integradas ao RD Station, promovendo maior eficiência nos processos de atendimento e conversão.

Gerenciamento de campanhas com comprovado histórico de sucesso no incremento de vendas pelos canais digitais e/ou geração de leads qualificados com alta conversão. Forte capacidade analítica de relatórios e habilidade no uso de ferramentas para otimizar verbas e maximizar os resultados das ações no universo digital, como Google Analytics, Facebook Insights.

## CURSO E TREINAMENTOS

Google Analytics – IAB Institute

Google Tag Manager – Goobec School

Scrum Metodologias Ágeis - Professor Roberto Simões

---

## Experience

Klivex  
Marketing

June 2025 - Present (8 months)

Indaiatuba, SP

### Nova Futura Investimentos

Especialista em Vendas e Marketing Digital

July 2023 - February 2025 (1 year 8 months)

São Paulo, Brasil

Responsável pelos canais digitais de aquisição de tráfego e clientes.

### Buddha Spa

Especialista e Marketing Digital e Vendas

October 2022 - July 2023 (10 months)

São Paulo

Responsável por aquisição de tráfego e crescimento de vendas e leads nos canais digitais.

### Grupo Studio

Consultor Sênior de Vendas e Marketing

August 2018 - August 2022 (4 years 1 month)

Consultor de Growth Hacking

- Definição de KPIs de acompanhamento de resultado
- Construção de funis de campanha e vendas
- Responsável pelo acompanhamento e análise do ROI das campanhas;
- Análise de pesquisa de mídia, pesquisa de customer satisfaction
- Monitoramento de desempenhos de sites e plataformas de recepção de tráfego
- Mensuração e análise de resultados através do Google Analytics, business intelligence, análise de taxa de abertura, CPA, CPC, CPM, CTR, CPV e CR;
- Desenvolvimento de planos SEO, retargeting de display, remarketing, links patrocinados;
- Gestão de campanhas no Google e Facebook;
- Gestão de portais, landing pages e formulários.

### Cielo

Marketing

November 2016 - July 2018 (1 year 9 months)

Especialista em Mídia Offline, Digital e de Performance

Responsável por empregar diversas estratégias de marketing digital, sempre comprometidas com os resultados de negócios desejados

- Ativação de vendas pelas redes sociais

- Gestão de budget de marketing
- Acompanhamento e auditoria de campanhas
- Administração de agências de propaganda e marketing digital
- Análise de planos de mídia off com avaliação de impactos, cobertura, frequência, GRP e TRP's
- Tracking de marca, Kantar IBOPE Media, Ibope, Monitor, TGI;
- Monitoramento de concorrência
- Compra de mídia programática e performance em Real Time Bidding

### Performidia

Head of performance

March 2016 - November 2016 (9 months)

### Accenture Interactive

Supervisor de SEM

August 2015 - February 2016 (7 months)

Supervisor de SEM

- Responsável pela mesa de performance de clientes SMB
- Planejamento e implementação de campanhas publicitárias digitais, usando mídias sociais, portais da web, mecanismos de pesquisa, sites de comparação

### RPMA Comunicação

Analista Sênior de Mídia Online

May 2014 - August 2015 (1 year 4 months)

Apoio às áreas de produção de conteúdo, no impulsionamento das publicações, garantindo alcance e engajamento

### Multisolution

Midia Online

February 2014 - April 2014 (3 months)

### Crush Propaganda

Digital Marketing Specialist

March 2013 - February 2014 (1 year)

### Brpromo

Sócio Executivo

June 2009 - March 2013 (3 years 10 months)

fess'kobbi

planejamento e atendimento

2008 - 2009 (1 year)

Agencia K

Produtor

2006 - 2006 (less than a year)

Pós Propaganda

Atendimento Planejamento

2001 - 2003 (2 years)

---

## Education

Universidade Anhembi Morumbi

Superior, Comunicação Social · (1993 - 1996)

Universidade Anhanguera São Paulo

Superior, Comunicação Empresarial · (2009 - 2010)

Senac São Paulo

Especialização, Locução comercial e radio · (1993 - 1994)