

Contato

5511980935760 (Mobile)
rafael_storres@hotmail.com

www.linkedin.com/in/
rafatorres2012 (LinkedIn)

Principais competências

Otimização para mecanismos de busca (SEO)

Estratégia digital

Análise de mídias

Languages

Inglês

Espanhol (Limited Working)

Rafa Torres

Ajudo empresas a aumentar resultados com estratégias digitais criativas | Marketing de Conteúdo & Social Media
Osasco, São Paulo, Brasil

Resumo

Advertising professional with 10+ years of experience in digital marketing, e-commerce, tourism, and social media.

I'm also a social media specialist and filmmaker, working on content creation and digital strategies that drive engagement and conversion.

I've worked with major brands like Submarino Viagens and Americanas Viagens (B2W Digital), with a strong focus on performance, programmatic media, branded content, and strategic partnerships with both national and international clients.

Skills:

- Planning and management of digital media campaigns
- Social media strategies and cross-platform content creation
- Google Ad Manager and performance analysis
- Development of commercial proposals and media kits
- Relationship building with agencies, brands, and tourism boards
- Digital design (banners, hotsite drafts)
- Project management, creative brief alignment, and financial oversight
- Participation in major campaigns and events (Black Friday, Cyber Monday, Campus Party)

Publicitário com +10 anos de experiência em marketing digital, e-commerce, turismo e redes sociais.

Também sou especialista em redes sociais e filmmaker, atuando na criação de conteúdo e estratégias digitais que engajam e convertem.

Passei por grandes marcas como Submarino Viagens e Americanas Viagens (B2W Digital), com foco em performance, mídia programática, branded content e relacionamento estratégico com parceiros nacionais e internacionais.

Especialidades:

- * Planejamento e gestão de campanhas de mídia digital
- * Estratégias para redes sociais e produção de conteúdo multiplataforma
- * Google Ad Manager e análise de performance
- * Criação de propostas comerciais e mídia kits
- * Relacionamento com agências, marcas e secretarias de turismo
- * Design digital (banners, hotsites - drafts)
- * Gestão de projetos, briefing criativo e controle financeiro
- * Participação em grandes eventos (Black Friday, Cyber Monday, Campus Party)

Experiência

Bayer 04 Football Academy

Coordenador de marketing

julho de 2025 - Present (10 meses)

São Paulo, Brasil

Responsável pelo desenvolvimento e execução da estratégia de comunicação da primeira escola oficial do Bayer 04 Leverkusen no Brasil.

@bayer04leverkusen

Principais atividades:

- * Planejamento e gestão da comunicação digital da marca.
- * Criação de conteúdo estratégico para redes sociais.
- * Gestão do relacionamento com seguidores, fãs e comunidade online.
- * Desenvolvimento de campanhas para fortalecimento da presença digital.
- * Geração de ideias e ações para expansão e engajamento da escola no mercado brasileiro.

Atuo com foco em construir autoridade, fortalecer a imagem da instituição e aproximar a marca dos apaixonados por futebol, alinhando a essência do clube alemão ao público brasileiro.

Melhores Destinos

Analista de mídia

outubro de 2015 - setembro de 2025 (10 anos)

São Paulo e Região, Brasil

Membro do Melhores Destinos (www.melhoresdestinos.com.br).

Desde 2008, o Melhores Destinos é atualmente um dos sites mais visitados no Brasil e uma referência no mercado de turismo. O Melhores Destinos também está repleto de dicas sobre acomodação, vistos, bagagem, programas de fidelidade, seguro de viagem, compras no exterior e tudo o que pode ajudar os passageiros.

Recentemente lançamos oficialmente o Mejores Destinos na Argentina!

Submarino Viagens

Marketing Digital & Mídia

dezembro de 2013 - outubro de 2015 (1 ano 11 meses)

Marketing Digital & Mídia. Desenvolvimento de propostas personalizadas, criação e monitoramento de campanhas nos sites: Submarino Viagens e Americanas Viagens, Relacionamento com Agências de Publicidade, Pós Venda de campanhas, Retargeting / Remarketing, relacionamento com secretárias de Turismo,

B2W Digital

Assistente Comercial

novembro de 2012 - novembro de 2013 (1 ano 1 mês)

Faculdade FNC

Auxiliar de Marketing

outubro de 2011 - dezembro de 2011 (3 meses)

Carapicuíba

Estágio, Prospecção de candidatos, criação de peças gráficas, e-mail marketing, criação e administração de redes sociais.

Better Solutions Ltda me

Analista de Atendimento

outubro de 2008 - fevereiro de 2011 (2 anos 5 meses)

Atendimento e suporte a clientes.

Formação acadêmica

UNOPAR - Universidade Norte do Paraná

Curso de Extensão, Administração, Negócios e Marketing · (maio de 2025 - julho de 2025)

Descomplica

Pós-graduação Lato Sensu - MBA, MBA em Marketing Estratégico Digital, · (abril de 2022)

Faculdade Nossa Cidade

Bacharel em Marketing, Marketing · (2011 - 2012)

Victorio Fornasaro