

Rayssa Funari

Comunicação Social e Área Comercial

rayssafunari@gmail.com

(11)940632410

21 anos



RESUMO PROFISSIONAL

Estudante em Rádio Tv e Internet, Iniciei minha trajetória profissional na área comercial, onde adquiri experiência em atendimento ao público, relacionamento interpessoal, rotinas administrativas e foco em metas e resultados. Tenho interesse em desenvolver minha carreira tanto na área de comunicação quanto nas áreas comercial e administrativa. Com o tempo, fui direcionando minha carreira para a área da comunicação, unindo minha experiência prática com minha paixão criativa para contribuir com organização, criatividade, dedicação e visão colaborativa em equipes e projetos.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

FORMAÇÃO

Bacharel em Rádio TV e Internet

Universidade Cruzeiro do Sul.

• 2023-2026

Cursando.

Trampo é Seu

Jovem Aprendiz • 2022-2023

- Auxílio como Social mídia.
- Auxílio na criação de planilhas .
- Auxílio marcando e entrevistando pessoas de diversas áreas e lugares.
- Experiência em mexer no Pacote Office (Excel, Power Point , Word) e Canvas (conhecimento adquirido sozinha e aperfeiçoado em trabalho).

Blue Health

Estágio Backoffice • 2023

- Criação de pedidos de vendas, locação e compra de equipamentos médicos .
- Auxílio no envio de E-mails, NFs, Boletos e Etc.
- Experiência em mexer na plataforma SAP, Wepipe e Ploomes.

Faculdade Sebrae

Estágio Backoffice • Relacionamento e Seleção • 2024-2026

- Apoio na condução de apresentações da Faculdade em onboarding, palestras e eventos com público interno e externo do Sebrae-SP.
- Criação de conteúdo para as redes sociais da Faculdade Sebrae como intrainfluenciadora.
- Elaboração, atualização e controle de planilhas operacionais e administrativas.
- Suporte no atendimento, comunicação e processos de captação e matrícula de alunos e clientes.
- Gestão de e-mails, recebimento e organização de documentos e comprovantes de pagamento.
- Utilização da plataforma TOTVS e outras plataformas de atendimento e gestão de rotinas administrativas da Faculdade Sebrae.
- Planejamento e organização de cronogramas de eventos institucionais.
- Apoio na criação e condução de grade de conteúdo de eventos.
- Apoio na gestão de contratos de expositor da Faculdade Sebrae em eventos externos.
- Apresentação e atendimento ao prospect em eventos externos.
- Emissão de termos de matrícula.

IDIOMAS

Instituição : Fisk

Inglês - Básico - Intermediário

CERTIFICADOS

- Gestão de Projetos.
- Projeto Estagiário Empreendedor 2025.
- Empreendedorismo Feminino.
- Gestão de Contratos - Comece Certo.
- LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

DESTAQUES

Na Unidade de Cultura Empreendedora da Faculdade Sebrae, atuei estrategicamente na organização e cobertura de eventos de grande escala, como a Feira do Empreendedor, Campus Party, Bett Educar, Fetepes, Expo CIEE e Expo Favela. Minha atuação uniu a logística de eventos à comunicação digital, focando na captação de alunos e no fortalecimento do posicionamento institucional.

Principais Realizações e Competências:

- **Comunicação Digital e Influência:** Atuei como intrainfluenciadora do Sebrae-SP, sendo o rosto da instituição em quadros semanais de engajamento (como o "Dica de Série/Filme", Tours guiados, apresentação em eventos e etc").
- **Produção Audiovisual:** Responsável pela elaboração de cronogramas, roteiros, gravação e edição de vídeos para redes sociais.
- **Educação e Apresentação:** Fui apresentadora do curso EAD "Empreendedorismo Feminino", conduzindo a comunicação direta com o público e garantindo clareza e alinhamento ao propósito pedagógico.

Destaque e Reconhecimento: Prêmio Estagiário Empreendedor 2025

Tive a honra de ser uma das vencedoras do Prêmio Estagiário Empreendedor 2025 com a criação do projeto Memória Viva Sebrae. O projeto tratava-se de iniciativa anual foi desenhada para promover o sentimento de pertencimento entre colaboradores, dar visibilidade ao Centro de Memória do Sebrae-SP e incentivar a doação de acervos históricos.

Esse reconhecimento coroa um trabalho pautado na inovação e no compromisso em preservar o legado da instituição. O projeto provou que ideias bem estruturadas e colaborativas geram impacto real, transformando a história da organização em um ativo de engajamento para o futuro.